



FUTUREREADY: DACIA IEPAZĪSTINA AR STRATĒGISKO CEĻVEDI LĪDZ 2030. GADAM

- Dacia panākumus atbalsta unikāls uzņēmējdarbības modelis.
- Drosmīgs un skaidri definēts stratēģiskais ceļvedis līdz 2030. gadam, kas ietver četru elektroauto laišanu tirgū, nostiprinot Dacia kā pieejamas, būtiskas un stabilas mobilitātes etalonu.
- Striker – negaidīts un dinamisks Dacia C segmenta krosovers.



JAUDĪGA VEIKTSPĒJA UN KLIENTU LOJALITĀTE, KO NODROŠINA UNIKĀLS
UZŅĒMĒJDARBĪBAS MODELIS

Dacia turpina no jauna definēt modernās mobilitātes pamatprincipus ar unikālu uzņēmējdarbības modeli, kas apvieno pievilcīgu dizainu, pārbaudītu izturību un pieejamas inovācijas. Dacia, kas ir atzīts par zīmolu ar labāko cenas un vērtības attiecību, savu darbību ir balstījis uz disciplinētu un ļoti efektīvu dizaina un izmaksu filozofiju, nodrošinot strukturālo izmaksu priekšrocību 15 % apmērā salīdzinājumā ar tirgu.

Zīmola konkurētspēju veicina efektīvi optimizēta ražošanas vide ar spēcīgu vietējo integrāciju un augstu rūpnīcu izmantošanas līmeni, kā arī taupīgs izplatīšanas modelis, kas strādā par mazāk nekā pusi no vidējām izmaksām salīdzinājumā ar Rietumeiropas konkurentiem. Kopā šie elementi ļauj Dacia piegādāt efektīvus, izturīgus un pieejamus transportlīdzekļus arvien lielākam klientu skaitam visā Eiropā.

Dacia nozīmīgumu apliecina viens no augstākajiem klientu lojalitātes līmeņiem Eiropā. Vairāk nekā 70 % Dacia īpašnieku, mainot savu transportlīdzekli, izvēlas šo zīmolu atkārtoti, bet vēl 10 % izvēlas Renault zīmolu. Tas nozīmē, ka 80 % no esošajiem klientiem izvēlas Renault Group transportlīdzekļus. Tajā pašā laikā Dacia demonstrē labus jaunu klientu ieguves rādītājus, jo aptuveni 65 % pircēju ārpus Renault Group ir pirmie Dacia klienti.

Šo spēcīgo lojalitātes un iekarošanas dinamiku pastiprina Dacia izcilie mazumtirdzniecības rādītāji, padarot šo zīmolu par otro lielāko transportlīdzekļu zīmolu Eiropas mazumtirdzniecības tirgū.

2025. gadā Dacia panākumus noteica zīmola galveno modeļu labie rezultāti:

- Sandero jau otro gadu pēc kārtas ir Eiropā visvairāk pārdotais vieglais auto visos pārdošanas kanālos, un kopš 2017. gada tas ir visvairāk privātpersonām pārdotais transportlīdzeklis Eiropā.

- Duster ir otrs visvairāk pārdotais SUV mazumtirdzniecības klientiem Eiropā.
- 2025. gada otrajā pusgadā Bigster kļuva par visvairāk pārdoto C-SUV segmenta transportlīdzekli mazumtirdzniecības klientiem Eiropā.

2025. gada beigās Dacia sasniedza nozīmīgu simbolisku atskaides punktu, pārsniedzot 10 miljonus visā pasaulē pārdoto automobiļu kopš Logan modeļa, kas būtiski mainīja automobiļu tirgu, kopš tā nonākšanas pārdošanā 2004. gadā.

SKAIDRS UN VĒRIENĪGS STRATĒGISKAIS CEĻVEDIS LĪDZ 2030. GADAM

Raugoties nākotnē, Dacia vidēja perioda stratēģija nostiprina tās pārbaudīto burvju formulu, vienlaikus pastiprinot tās pamatprincipus. Zīmola ceļvedis līdz 2030. gadam ir veidots, balstoties uz pieciem galvenajiem pīlāriem:

Izšķirošs solis ceļā uz elektrisko mobilitāti

Dacia plāno pārliecinoši un izlēmīgi ienākt elektroauto tirgū, līdz 2030. gadam piedāvājot četrus pilnībā elektriskus transportlīdzekļus.

Dacia elektroauto ceļš šogad sākas ar jaunu A segmenta elektrisko modeli, kas būvēts uz Renault Group AmpR Small platformas un tiek ražots Eiropā. Izstrādāts

mazāk nekā 16 mēnešu laikā, šis transportlīdzeklis pilnībā atspoguļo Dacia DNS, un tā sākumcena ir zemāka par 18 000 eiro.

Elektrifikācijas paātrināšana visā modeļu klāstā

Elektrifikācija tiks strauji izvēsta visā modeļu klāstā. Šobrīd katrs ceturtais pārdotais Dacia transportlīdzeklis ir elektrificēts. Rītdien, pateicoties jaunajiem pilnībā hibrīdajiem modeļiem un viedajiem elektrifikācijas risinājumiem, divas trešdaļas no Dacia pārdošanas apjoma veidos elektroauto. Dacia rīcībā ir visi nepieciešamie līdzekļi un pieredze, lai sasniegtu šo mērķi.

Spēcīgs uzbrukums C segmentam

Dacia pastiprina savu klātbūtni C segmentā. Zīmola pirmie soļi ar Bigster jau ir izrādījušies veiksmīgi. Turpinot būvēt uz šiem panākumiem, Dacia mērķis ir palielināt C segmenta transportlīdzekļu īpatsvaru pārdošanas struktūrā no vienas piektdaļas šobrīd līdz vienai trešdaļai tuvāko gadu laikā. Lai to panāktu, Dacia atklāj Striker, kas ir jauns elektrificēts, negaidīts un dinamisks krossovers. Kopā ar Bigster jaunais Striker veido lielisku duetu: divi modeļi, divas atšķirīgas personības, kam ir kopīga efektivitāte, izturība un uz vērtību orientēts DNS.

Sandero nākamā nodaļa

Dacia Sandero, kas jau gandrīz 20 gadus ir patiens veiksmes stāsts, turpina sekot līdzī laimam. Nākamās paaudzes Sandero būs pilnībā aprīkots ar dažādu enerģijas avotu spēka piedziņu klāstu, kas izstrādāts, ņemot vērā klientu vajadzības, un ir pilnībā saskaņots ar Dacia elektrifikācijas plānu.

Galvenais ir tas, ka Sandero joprojām būs sava segmenta cenas un kvalitātes etalons. Tas ir Dacia solījums, un zīmols joprojām ir cieši apņēmis to pildīt.

Stiprināt to, kas padara Dacia atšķirīgu

Dacia turpinās balstīties uz pilāriem, kas to padara patiesi atšķirīgu: atzītā un visiem pieejamā 4x4 pieredze un vadošā loma sašķidrinātās gāzes risinājumu jomā. Ar šo vidēja termiņa ceļvedi Dacia nostiprina savu unikālo pozīciju un apliecina savu mērķi nodrošināt pragmatisku, pieejamu un nākotnei gatavu mobilitāti.

STRIKER: DACIA VĪZIJA PAR C SEGMENTA NĀKOTNI

Dacia pastiprina savu ofensīvu C segmentā, piedāvājot Striker jauno un daudzfunkcionālu krossoveru, kas apvieno universāla dinamiku, ietilpīga hečbeka praktiskumu un SUV klīrensu.

Striker, kam piemīt patiens Dacia DNS, ir izturīgs un pārliedcinošs dizains. Tā dinamiskās līnijas, aerodinamisko siluetu un pārliedcinošo vertikālo priekšpusi papildina zīmola jaunā, modernā dienas gaismu struktūra. Īpaša uzmanība ir pievērsta dizaina elementiem, tostarp izteiksmīgai priekšējo durvju animācijai un spīdīgi melnam aizmugurējam savienojumam starp lukturiem, ko papildina tehniskās apdares graudainums, kas pastiprina transportlīdzekļa moderno un izturīgo raksturu.

Striker atspoguļo Dacia ambīcijas padarīt elektrificēto mobilitāti par pieejamu C segmentā. Tā revolucionārais siluets un lielā aerodinamiskā efektivitāte atspoguļo

pragmatisku inženiertehnisko pieeju, kas vērsta uz patiesajām klientu vajadzībām un ikdienas izmantojamību.

4,62 metrus garais Striker ir krossovers, kas pievienojas Bigster Dacia C segmenta modeļu klāstā. Abi modeļi kopā veido spēcīgu un efektīvu duetu, kas paredzēts, lai stiprinātu zīmola klātbūtni šajā stratēģiskajā segmentā.

Pirmo reizi Striker tika prezentēts futuREady stratēģijas dienas laikā, bet pilna informācija par modeli nonāks atklātībā jūnijā.

Modeļu klāstā būs pieejama hibrīda versija, hibrīda 4x4 un sašķidrinātās gāze variants. Ar sākumcenu zem 25 000 eiro, Striker ievērojami paplašina elektrificētās mobilitātes pieejamību gan mazumtirdzniecības, gan autoparku klientiem.

Nosaukums Striker ir atvasināts no universālas frāzes, kas nozīmē "trāpīt" vai "trāpīt mērķī". Drosmīgs un iespaidīgs, tas atspoguļo Dacia izaicinājumu un ambīciju garu. Nosaukums izceļ jaunā modeļa robustumu un daudzpusību, padarot to par ideālu ceļojumu biedru.